



Chargé(e) de communication - Webmaster et gestionnaire de réseaux sociaux

Les Amis du Musée et de la Faïence de Quimper est une association (loi 1901), qui œuvre à la diffusion, à la promotion et au développement des connaissances sur la faïence de Quimper, ancienne et contemporaine. L'association apporte son concours au rayonnement et à l'enrichissement des collections du Musée de la Faïence de Quimper.

Depuis 2016, l'association a développé un projet de création d'un site internet. Il est en ligne depuis le mois de mars 2017. Cet outil permet à notre structure de communiquer autour des actualités de l'association et de la céramique quimpéroise. Le site totalise des statistiques d'environ 50.000 vues par an pour 29.500 visiteurs (prévisions pour l'année 2023).

L'association est également présente sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram et YouTube).

En relation avec le bureau du Conseil d'administration de l'association le(a) chargé(e) de communication assure la communication institutionnelle de l'association.

Site internet :

- Gérer le site internet et participer à sa maintenance évolutive (intégration des contenus ; création des nouvelles pages en lien avec la ligne éditoriale du bureau de l'association) ;
- Animer quotidiennement les différentes activités et agendas du site ;
- Assurer une veille informationnelle sur l'actualité de la faïence de Quimper ;
- Rédiger les articles sur le site internet.
- Administrer le site internet (relation avec l'hébergeur de la solution web, sauvegarde, mise à jour des extensions, gestion de la sécurité globale du site) ;
- Suivre les indicateurs et statistiques de fréquentation du site.

Réseaux sociaux :

- Développer la présence de l'association sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, YouTube) ;
- Rédiger et mettre en ligne des messages dans la cadre de la ligne éditoriale ;
- Publier sur les réseaux sociaux ;
- Modérer les messages reçus et contrôler l'e-réputation de l'association ;
- Contribuer à la création et à l'animation quotidienne des comptes sociaux ;
- Créer des vidéos en lien avec l'activité de l'association (Chaîne YouTube).

Compétences théoriques ("savoir-faire") requises :

- Compréhension et respect de la stratégie de communication ;
- Capacités relationnelles ;
- Connaissance générale des rouages de l'association et de la thématique ;
- Capacités rédactionnelles ;
- Rigueur, autonomie et polyvalence ;
- Veille permanente (curiosité et intérêt) ; Suivi de projet et force de proposition ;

Compétences techniques ("savoir") requises :

- Bonne maîtrise des outils numériques et de l'informatique ;
- Maîtriser des principes de publication sur un cms (WordPress) ;
- Maîtriser des techniques et outils vidéos/infographie ;
- Maîtriser les différentes interfaces de publication (Facebook, Instagram, Youtube, ...) ;
- Connaissance des principes juridiques du droit à l'image ;
- Créativité, autonomie, organisation et capacité d'adaptation ;
- Polyvalence et capacité à travailler en équipe.

Un tuilage d'un trimestre sera proposé à l'adhérent(e) retenu(e) par le bureau du Conseil d'administration de l'association.

Le poste sera vacant à partir du 6 avril 2024 (date de l'assemblée générale de l'association).

Vous pouvez adresser vos candidatures par courrier ou par mail à l'adresse suivante :

Association des Amis du Musée et de la Faïence de Quimper - 14 rue Jean-Baptiste Bousquet 29000 QUIMPER - contact@amis-musee-faïence-quimper.fr